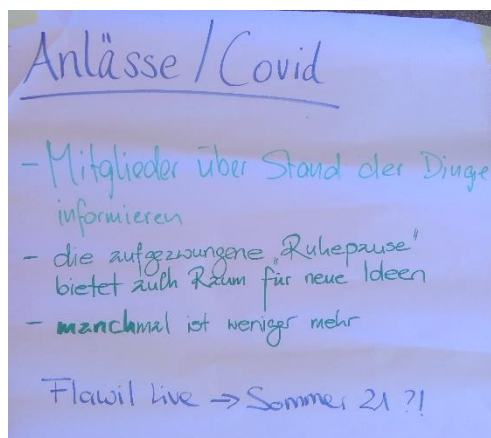


An der Vereinskonzferenz der IG Freizeit haben wir uns Gedanken zu folgenden Themen gemacht.

### **Anlässe/ Covid:**

Als wichtig erschien es den verschiedenen Gruppen, dass die Vereinsmitglieder über alles informiert werden. Wie darf ein Anlass durchgeführt werden? Wann werden welche Anlässe wieder stattfinden? Die Vereine haben sich intensiv Gedanken gemacht, wie es weiter gehen soll und mit der «aufgezwungenen» Ruhepause viele neue Ideen entwickelt. Wie die Ideen ankommen und was alles durchsetzbar ist wird sich zeigen. Ebenfalls wurde über die Anzahl der Aktivitäten diskutiert. Ist manchmal weniger mehr?

Im Raum stand die Frage: Flawil live im Sommer 21?

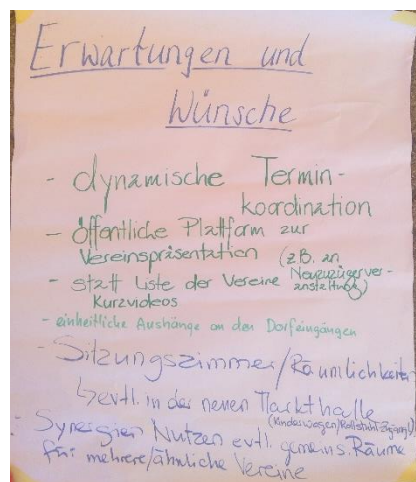


### **Erwartungen und Wünsche:**

Eine öffentliche Plattform für Vereinspräsentationen wäre super. Eventuell könnte man die Liste der Vereine ergänzen mit Kurzvideos. Könnte man diese Videos auf der Homepage von Flawil hochladen? Einzelne Vereine präsentieren sich an der Veranstaltung für Neuzuzüger. Für die Bekanntmachung von öffentlichen Vereinsanlässen ist es wünschenswert, dass jeder Verein Zugriff auf einheitliche Aushänge hat, die an den Dorfeingängen montiert werden können.

Sitzungszimmer/ Räumlichkeiten können eventuell in der neuen Markthalle genutzt werden.?

Um Synergien zu nutzen ist es eventuell denkbar, dass mehrere/ähnliche Vereine die gleichen Räumlichkeiten nutzen.



## Neumitglieder/ Integration:

Flyer und Gutscheine (Schnupperlektion ect.) können für Neuzuzüger über die Schulen / Lehrperson verteilt werden. Einige Vereine können sich vorstellen (oder machen es bereits) sich am Frühling-Herbstmarkt zu präsentieren. Es ist diskutiert worden, dass sich eventuell die IG-Freizeit präsentiert. Ein Inserat im FLADE- Blatt wird als sinnvoll erachtet. So erreichen die Vereine die Bevölkerung von Flawil. Ganz wichtig ist es für die Vereine, die Geselligkeit im Dorf (Restaurants, verschiedene Anlässe) zu pflegen. Die Begeisterung für den «eigenen» Verein muss spürbar sein. Die beste Werbung ist immer noch die «Mund zu Mund- Werbung». Tu Gutes und sprich darüber.

